

ศึกษาความพร้อมของผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราช  
เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

Availability of Enterprises in Nakhon Si Thammarat Province  
for ASEAN Economic Community (AEC)

ลภัสรินทร์ รัตนบุรี<sup>1</sup>, ผศ.ดร.ชัยวุฒ ตริภักทรอง<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

ABSTRACT (CF9)

This research was objective for study the readiness of enterprises on the base of management for stepping towards an ASEAN economic community (AEC). The data in this research was collected by purposive sampling were 69 participants who representative of each enterprises ,and were commercially registry in Nakhon Si Thammarat Provincial commercial and industrial offices by using the questionnaire. The result of the research revealed that the band score of the readiness of enterprises for stepping towards an ASEAN Economic Community (AEC) was in high proficiency with an average 4.08 ( $\bar{x} = 4.08$ ). The Entrepreneurs had management skills , proven leadership skills , and good visions for stepping towards to ASEAN Economic Community (AEC). The problems were founded that the entrepreneurs lacked of language skills ;as this result, the group enterprises should have training courses for preparing for stepping towards to ASEAN Economic Community (AEC).

**Keywords:** readiness; entrepreneur; Nakhon Si Thammarat Province; ASEAN economic community

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อ ศึกษา ความพร้อม แนวทาง ตามปัจจัยการบริหาร สำหรับการเข้าสู่การเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของสถานประกอบการ จดทะเบียนการค้ากับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชใช้การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 69 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพร้อมของสถานประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.08$ ) ผู้ประกอบการมีความพร้อมทางด้านทักษะการบริหารงานและมีภาวะการเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการเข้าสู่ AEC สภาพปัญหาผู้ประกอบการขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ แนวทางในการพัฒนาพบว่า สถานประกอบการมีการ

ฝึกรวมหลักสูตรระยะสั้นโดยเน้นภาษาต่างประเทศ พัฒนาความพร้อมแต่ละด้านไปประยุกต์เพื่อก่อให้เกิด ความพร้อมของทุกฝ่ายในการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างสมบูรณ์

**คำสำคัญ:** ความพร้อม; ผู้ประกอบการ; จังหวัดนครศรีธรรมราช; ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## บทนำ

ในบรรดา 3 เสาหลัก ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community) หรือ AEC ซึ่งได้รับความสนใจและมีการดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรมที่ชัดเจนที่สุด ประเทศสมาชิกของ AEC รวมถึงไทยล้วนคาดหวังผลประโยชน์และโอกาส ทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการเป็นตลาดและแหล่ง ผลิตเดียวเสมือนปราศจากพรมแดนของประเทศ การมีอำนาจต่อรองกับกลุ่มและประเทศคู่ค้าอื่นๆ ควบคู่ไปกับโอกาสในการขาย การค้า การลงทุน ภายในประเทศอาเซียน ขณะที่โอกาสทางเศรษฐกิจ เดียว ดึงดูดความสนใจจากประเทศ มหาอำนาจ ทางเศรษฐกิจทั่วโลก จะเห็นได้จากการที่ประเทศ ต่างๆ หันมาทำหรือพยายามทำข้อตกลงเขตการค้า เสรีกับอาเซียน ในอีกมุมมองหนึ่ง การเปิดให้มีการ ไหลเวียนของสินค้า บริการ เงินทุนและ แรงงาน อย่างเสรีระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกของอาเซียน ตามแนวคิดของ AEC เป็นความท้าทายต่อภาคธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ

ประเทศไทยได้มีการดำเนินงานหลาย ประการในการเตรียมความพร้อมแก่ภาคธุรกิจทั้งนี้ หากพิจารณาความพร้อมดังกล่าวจะเห็นได้จาก รัฐบาลไทยได้กำหนดให้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมเป็นหนึ่งใน ยุทธศาสตร์หลักใน

การบริหารราชการแผ่นดินที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อ วันที่ 23-24 สิงหาคม 2554 ภายใต้แนวคิดที่ว่า การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพจำเป็นต้องอาศัย องค์ความรู้และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างและสะสมองค์ความรู้ให้ทันสมัย ตลอดเวลา อันจะช่วยให้ประเทศมีภูมิคุ้มกัน สามารถปรับตัวและรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

จังหวัดนครศรีธรรมราช อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร เช่น อุตสาหกรรมยางพารา โรงสีข้าว การแปรรูปอาหารทะเล มีโรงงานอุตสาหกรรม ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ แนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทิศทาง ที่ดีขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้บรรยากาศการลงทุนดีขึ้น รวมทั้งนโยบายการ ส่งเสริมการลงทุน การส่งเสริม SME และวิสาหกิจ ชุมชน นโยบายการลดระยะเวลาออกใบอนุญาต โรงงาน และการเปิดกว้างส่งผลให้เกิดการลงทุน มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการในจังหวัดมี ศักยภาพขีด ความ สามารถไม่ ต่าง จาก ผู้ประกอบการจังหวัดอื่นๆ ในการพัฒนาเพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจ การสร้างความพร้อม

ของผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทของจังหวัดมีความเติบโตนำไปสู่ความอยู่ดีกินดีของประชาชน และอยู่ร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคได้อย่างบูรณาการการเตรียมความพร้อมไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนหรือ AEC ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผู้ประกอบการไทยใช้กลยุทธ์ “รู้-รับ-ปรับตัว-รุก” ในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะสินค้าจากต่างประเทศจะไหลเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น, เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างประเทศที่มีความสามารถและมีความเข้มแข็งเข้ามาใช้ประโยชน์ในโครงสร้างพื้นฐานของไทยที่มีจำกัด เช่นระบบชลประทาน ที่ดิน และผลผลิตทางการเกษตร และอาจถูกสินค้าต่างประเทศเข้ามาแย่งตลาด โดยใช้ความได้เปรียบด้านราคาเข้ามาแข่งขัน, ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำจะดำเนินธุรกิจยากขึ้น และอาจรุนแรงจนถึงขั้นแข่งขันไม่ได้ รวมทั้งอาจทำให้แรงงานฝีมือไทยอาจไหลไปยังต่างประเทศ เพราะมีค่าจ้างแรงงานที่สูงกว่า (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปาฐกถา)

### การทบทวนวรรณกรรม

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นเป็นไปตาม AEC Blueprint ที่จะให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่นๆ ได้ ซึ่ง AEC Blueprint โดย

สรุปมีดังนี้ (Maria Theresa L. Taguiang. 2009: Online ASEAN Secretariat. n.d.: Online)

1. ความเท่าเทียมในการพัฒนาของเศรษฐกิจภายในภูมิภาค (A Region Equitable Economic Development)
2. การเปิดเสรีบนฐานความคิดแบบตลาดเดียวและบนฐานการผลิต (A Single Market and Product Base)
3. การผนวกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของผู้เล่นในเวทีเศรษฐกิจโลก (A Region Fully Integrated into the Global Economy)
4. การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจในภูมิภาค (A Highly Competitive Economic Region) <http://www.siamintelligence.com/aec-blueprint/>

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น ประเภทของสถานประกอบการ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษาสูงสุด ตำแหน่งในสถานประกอบการ จำนวนเงินบูรณะระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนบุคลากร

ตัวแปรตาม ความพร้อมของผู้ประกอบการสู่การเข้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามปัจจัย 4Ms ด้านคน ด้านเงินทุน ด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ด้านทักษะการบริหาร

### ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert และ

แบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นเองตามแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการมีทั้งหมด 7 ข้อ ส่วนที่ 2 ระดับความพร้อมการเตรียมตัว ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science) ในการวิเคราะห์ ค่าร้อยละและค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขอบเขตของการวิจัย ขอบเขตด้านประชากร ประชากรในการวิจัยได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นตัวแทนของสถานประกอบการจดทะเบียนการค้ากับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช และมีพื้นที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตปกครองของอำเภอทั้ง 23 อำเภอ ซึ่งผู้วิจัยแบ่งสถานประกอบการออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ ตัวแทนจากสถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรม สถานประกอบการประเภทซื้อมาขายไป สถานประกอบการประเภทบริการรวมประชากรทั้งสิ้นจำนวน 69 คน ขอบเขตด้านเนื้อหา คือศึกษาความพร้อมของผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามทฤษฎีปัจจัยการบริหาร 4Ms ประกอบด้วย 1) ด้านบุคลากร (Man) 2) ด้านเงินทุน (Money) 3) ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงาน (Machine) และ 4) ด้านทักษะการบริหารของผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ (Management)

## ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพร้อมของสถานประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยภาพรวม

ด้านการบริหาร	$\bar{x}$	S.D.
1.ด้านคน	3.87	.311
2.ด้านเงินทุน	4.07	.359
3.ด้านเครื่องมืออุปกรณ์	4.15	.298
4.ด้านทักษะ การบริหาร	4.24	.374
เฉลี่ยรวม	4.08	.196

พบว่าระดับความพร้อม ของสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามปัจจัยการบริหาร 4Ms' ในภาพรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ( $\bar{x}$  =4.08, S.D=.196) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่าทุกข้อมีความพร้อมอยู่ในระดับมากโดยผู้ประกอบการมีความพร้อมทางด้านทักษะการบริหารเป็นอันดับ1มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ( $\bar{x}$  =4.24,S.D=.364) รองลงมา คือด้านเครื่องมือและอุปกรณ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ( $\bar{x}$ =4.16,S.D=.298) ด้านเงินทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ( $\bar{x}$ =4.07, S.D=.359) และประเด็นที่สถานประกอบการมีความพร้อมน้อยที่สุดคือด้านคนมีค่าเฉลี่ย 3.87 ( $\bar{x}$  =3.87,S.D=.311)

## อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพร้อมของผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยผลการวิเคราะห์ระดับความพร้อมของสถาน

ประกอบการ ตามปัจจัยการบริหาร 4Ms ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการมีความพร้อมทางด้านทักษะการบริหารเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเงินทุน และ ประเด็นที่สถานประกอบการมีความพร้อมน้อยที่สุด คือ ด้านคน เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละด้านพบว่าด้านทักษะการบริหารความพร้อมด้านคณะกรรมการบริหารมีการวางแผน ควบคุมและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองลงมา คือ วิธีการบริหารงานของสถานประกอบการมีลักษณะเป็นสากล นโยบายการพัฒนาสถานประกอบการมีความเหมาะสมต่อการเข้าสู่ AEC และประเด็นที่สถานประกอบการมีความพร้อมน้อยที่สุด คือ วิสัยทัศน์ของสถานประกอบการสอดคล้องกับการเข้าสู่ AEC

แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาความพร้อมของปัจจัยแต่ละด้านที่สอดคล้องกับแนวคิดของนักวิชาการอีกหลายท่านด้วยกัน เช่น แนวคิดความคิดของศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ที่ได้กล่าวไว้ว่า การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย (1) การเตรียมความพร้อมพัฒนาทางด้านภาษา (2) การเตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะการคิด (3) การเตรียมความพร้อมขับเคลื่อนด้วยทักษะที่สามารถวัดได้ (4) การเตรียมความพร้อมขับเคลื่อนด้วยผลิตภาพ (5) การเตรียมความพร้อมพัฒนามนุษย์ฐานจุดแกร่ง (6) การเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้ ความเข้าใจ และ (7) การเตรียมความพร้อมทางด้านภูมิปัญญาและสอดคล้องกับแนวคิดของ

ธิดารัตน์ โชคสุชาติ (2553) ที่ได้นำเสนอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไว้ดังนี้ (1)ควรมีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไทยเพื่อใช้ประกอบการปรับตัวของภาคการผลิต (2)นอกจากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐควรเร่งเสริมสร้างความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (3)การเจรจาเพื่อทำความตกลงการค้าระหว่างประเทศ ควรให้ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางการเจรจามากขึ้น (4)ภาครัฐควรเร่งออกมาตรการหรือแผนรองรับผู้ประกอบการที่อาจได้รับผลกระทบทางลบจากข้อตกลงในรูปแบบต่างๆ (5) ภาครัฐควรกำหนดแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจให้ชัดเจน และผลักดันการอำนวยความสะดวกทางการค้าตามแนวชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (6) ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยตนเองก่อนอย่าหวังพึ่งเพียงความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ (7) ผู้ประกอบการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับภาคเอกชนอื่นๆ ในภูมิภาค ดำเนินกลยุทธ์การตลาดในเชิงรุก และทำการศึกษาลู่ทางการค้าใหม่ๆ รวมถึงช่องทางในด้านธุรกิจอื่นๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับ ผลจากการสำรวจทัศนคติของความสำคัญของภาษาในอาเซียน เป็นไปตามคำกล่าวของ ฟาฏีนา วงศ์เลขชา (2553) ว่าครูผู้สอนซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญในการถ่ายทอดความรู้เพื่อ

พัฒนาสังคม ควรมีการปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ตลอดเวลา แสวงหาเทคนิควิธีสอนใหม่ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และผู้บริหารต้องให้ความสำคัญพร้อมสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอนในการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของภาษาประจำชาติและภาษาต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการแสวงหาความรู้ในสังคมอาเซียนและเวทีโลกต่อไป ดังนั้นการจัดโครงการคลินิกภาษา เป็นอีกวิธีหนึ่งในการเสริมสร้างให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้และทักษะทางด้านภาษาอาเซียนได้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สลธิธ คำประเสริฐ, วิศิน เหลี่ยมปรีชา ได้ทำเรื่องทัศนคติและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจและแนวทางการปรับตัวผู้ประกอบการธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในเขตอำเภอแม่สอดจังหวัดตาก ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของผู้ประกอบการที่ศึกษาประกอบด้วย ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทัศนคติด้านความรู้สึกรหรืออารมณ์ของผู้ประกอบการต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และทัศนคติด้านพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติของผู้ประกอบการภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง และแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย ด้านสินค้า ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน และด้านเงินทุน ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมี

ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และด้านราคา ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อิศารัตน์ โชคสุชาติ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็น 1 ใน 3 เสาหลักของประชาคมอาเซียน ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการในภาคเอกชนที่คงต้องเร่งปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถ เช่น การเร่งพัฒนาตราสินค้า การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตและการพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งช่วยสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของไทย ส่วนภาครัฐก็ควรทำความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเตรียมมาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า การปรับตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านสินค้า ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน และด้านเงินทุน ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และด้านราคา โดยในด้านตัวสินค้าผู้ประกอบการธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้สักเริ่มมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์แบบใหม่ขึ้นมาเพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าให้เป็นเอกลักษณ์ของร้านตนเอง และมีการนำเอาเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตทดแทนบางขั้นตอนที่ต้องใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งทำให้สินค้ามีคุณภาพมากยิ่งขึ้นและต้นทุนการผลิตลดลง

## เอกสารอ้างอิง

- กิตติรัตน์ ณ ระนอง. (2554). ปาฐกถา. การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนหรือ AEC. กรุงเทพฯ: มปท.
- ชณิศา บุตรรัตน์. (2557). การเตรียมความพร้อมของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในการรับมือกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). กรุงเทพฯ: มปท.
- เถลิงศักดิ์ วงศ์สามศร. (2552). ประชาคมอาเซียน. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก: <http://www.dth.co.th>
- ธิดารัตน์ โชคสุชาติ. (2553). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย ปีที่ 14 ฉบับที่ 27 กค.-ธค.53 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ. (2555). การลงทุนสไตส์ Happiness. กรุงเทพฯ: สมาคมนักวางแผนการเงินไทย.
- ศิริชัย พงศ์วิชัย. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริมา จันมาทอง. (2556). การปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีข้าวไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดธิดา ปัทม. (2556). การรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามนโยบายของรัฐบาล ในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และ การบริหารธุรกิจ ปี ที่ 3 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม 2556).
- Maria Theresa L. Taguing. (2009). Online ASEAN Secretariat. n.d.: Online