

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาวะผู้นำที่มีผลต่อประสิทธิผลของงานในตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ตามเจตคติของประชาชน: กรณีศึกษาพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา Leadership affecting effectiveness of Prime Minister position according to the attitude of the people: A case study of General Prayut Chan-o-cha เสาวรักษ์ หงส์ไทย	244-253
การประยุกต์ใช้การสื่อสารการตลาดภาครัฐในการพัฒนาการบริหารรัฐกิจไทย Application of Public Sector Marketing Communication in Thai Public Administration Development สุริยะ หาญพิชัย	254-270
การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของท้องถิ่นคลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี Community Based Tourism Management at Khlong Phra Udom Pak Kret District, Nonthaburi Province ดร.สุธี แก้วเขียว	271-281
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจของลูกค้าในกรณีของสถานีบริการน้ำมันพลัส สาขาโพน ทัน นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว Influenced Factors on Customer Trust in case of Plus Gas Station, Phonethan Branch, Vientiane Prefecture, Lao PDR พิมลพร ศรีกุล	282-293
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของธุรกิจสปาในเขตกรุงเทพมหานคร Customer Relationship Management of Spa Business in Bangkok Metropolitan Region ศิริวรรณ เอี่ยมศิริ, สุภาวิณี สารธียากุล, ปุญญานันท์ อูปถัมภ์	294-303
สิทธิมนุษยชน กฎหมายไทย และการบังคับใช้กฎหมาย Human Rights, Thai Law and Law Enforcement พันตำรวจโท สมเกียรติ เกียรติเลขากุล	304-319
ปัญหาการบริหารการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย Problems in Financial Administration of Local Government Organizations in Thailand รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา จิตนุพงศ์	320-331
พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย Consumer Behavior Affecting Bancassurance Purchasing Decision in Thailand ดร.พัชรวัต ปิยะโอสถรรค์, รศ.วิเชษฐ เทพเฉลิม	332-345