

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการพัฒนาตลาดของการประมูลหมายเลขทะเบียนรถยนต์ Guidelines for Market Development of Vehicles Registration Number Auction จินณวัฒน์ อัครเรืองชัย, ดร. กรเอก กาญจนโกคิน	161-174
พฤติกรรมและคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเรือสำราญในการเดินทางท่องเที่ยวยังท่าเรือของ ประเทศไทย กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง Cruise Passenger's Behavior and Demographic Profile of Thailand Port Visit, A Case Study of Laem Chabang Port สุรพร มุลกณี, ไพฑูรย์ มนต์พานทอง	175-187
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการบนเว็บไซต์พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ของประชากรในเทศบาลเมืองพิมลราช จังหวัดนนทบุรี The factors of relating to behaviors of purchase goods and service via E- commerce of population in the phimon rat municipality, nonthaburi ศุภพล มงคลเจริญพันธ์, สุรียา วาสะรัมย์	188-201
การประยุกต์ใช้หลักสัปปุริสธรรม ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอลำดวน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2556 The Application of Rules of a Good Man's Qualities (Sappurisadhamma) in Buddhism for Tambon Administrative Organizations in Wong-Noi district, Ayutthaya province, 2556 B.E. กฤตสุขชิน พลเสนา	202-211
การพัฒนาโรงเรียนวิถิพุทธในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 The Administration of Buddhist – Oriented School Providing Phra nakhon Si Ayutthaya Primary Educational service area office 1 สำราญ โคตรสมบัติ	212-220
บทบาทของพรรคการเมืองฝ่ายค้านในระบบรัฐสภาไทย ช่วงปี พ.ศ. 2540-2556 The role of the opposition party in Thailand during the year 1997-2013 พุทธสุดา หนูดหละ	221-232
คุณลักษณะของบัณฑิตอาชีวศึกษาสาขาพาณิชยกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการใน จังหวัดหนองคาย The Preferable Characteristics of Commercial Vocational Graduates of Entrepreneurs in Nong Khai Province พีรพล ไทยทอง, สุริยะ หาญพิชัย	233-243