

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการพัฒนาตลาดของการประมูลหมายเลขทะเบียนรถยนต์ Guidelines for Market Development of Vehicles Registration Number Auction จินณวัฒน์ อัครเรืองชัย, ดร. กรเอก กาญจนโกคิน	161-174
การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าสมาร์ทโฟน A Discriminant Analysis of Marketing Mix Factors Influencing Smartphone Customers ธีระ เทิดพุทธธรรม	175-187
แนวทางการพัฒนาสมรรถนะอาชีพช่างอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาทวิภาคี An Approach to Develop Competencies for Electronics Technician of Students in Dual Vocational Education สิรภาพ ชาวกระเดียน	188-201
การประยุกต์ใช้หลักสัปปุริสธรรม ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอวังน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2556 The Application of Rules of a Good Man's Qualities (Sappurisadhamma) in Buddhism for Tambon Administrative Organizations in Wong-Noi district, Ayutthaya province, 2556 B.E. กฤตสุขชิน พลเสนา	202-211
การพัฒนาโรงเรียนวิถีพุทธในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 The Administration of Buddhist – Oriented School Providing Phra nakhon Si Ayutthaya Primary Educational service area office 1 สำราญ โคตรสมบัติ	212-220
บทบาทของพรรคการเมืองฝ่ายค้านในระบอบรัฐสภาไทย ช่วงปี พ.ศ. 2540-2556 The role of the opposition party in Thailand during the year 1997-2013 พุทธสุดา หนูดหละ	221-232
คุณลักษณะของบัณฑิตอาชีวศึกษาสาขาพาณิชยกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการใน จังหวัดหนองคาย The Preferable Characteristics of Commercial Vocational Graduates of Entrepreneurs in Nong Khai Province พีรพล ไทยทอง, สุริยะ หาญพิชัย	233-243
ภาวะผู้นำที่มีผลต่อประสิทธิภาพของงานในตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ตามเจตคติของประชาชน: กรณีศึกษาพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา Leadership affecting effectiveness of Prime Minister position according to the attitude of the people: A case study of General Prayut Chan-o-cha เสาวรักษ์ หงส์ไทย	244-253

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประยุกต์ใช้การสื่อสารการตลาดภาครัฐในการพัฒนาการบริหารรัฐกิจไทย Application of Public Sector Marketing Communication in Thai Public Administration Development สุริยะ หาญพิชัย	254-270
การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของท้องถิ่นคลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี Community Based Tourism Management at Khlong Phra Udom Pak Kret District, Nonthaburi Province ดร.สุธี แก้วเขียว	271-281
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจของลูกค้าในกรณีของสถานีบริการน้ำมันพลัส สาขาโพ นันทัน นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว Influenced Factors on Customer Trust in case of Plus Gas Station, Phonethan Branch, Vientiane Prefecture, Lao PDR พิมลพร ศรีกุล	282-293
การบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนในศตวรรษที่ 21 ดร.เฉลิมวิทย์ ฉิมตระกูล	294-303
สิทธิมนุษยชน กฎหมายไทย และการบังคับใช้กฎหมาย Human Rights, Thai Law and Law Enforcement พันตำรวจโท สมเกียรติ เกียรติเสขากุล	304-319
ปัญหาการบริหารการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย Problems in Financial Administration of Local Government Organizations in Thailand รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา จิตนุพงศ์	320-331
พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย Consumer Behavior Affecting Bancassurance Purchasing Decision in Thailand ดร.พัชรวัต ปิยะโอสถสรร์, รศ.วิเชษฐ เทพเฉลิม	332-345
การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์การท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษาบึง ฉวาง จ. สุพรรณบุรี Participation of tourists in tourism conservation. For the environment: Case study in Bueng Chawang, Suphan Buri ดร.ประดิษฐ์ ด้วงพัฒนกุล, สาโรจน์ บุญเสริมวรรณ	346-355
การบริหารเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย A Strategic Management of the Life Assurance Business in Thailand ดร.พัชรวัต ปิยะโอสถสรร์, รศ.วิเชษฐ เทพเฉลิม	356-365